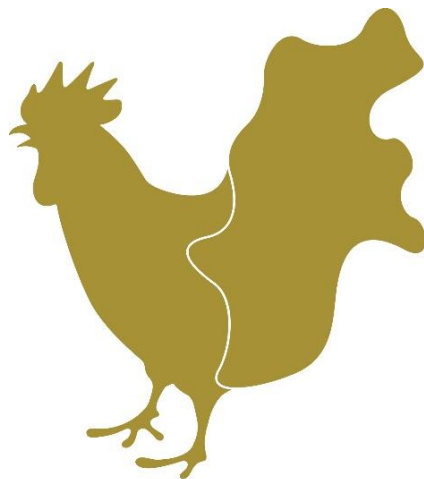




SHINSHU BRAND AWARD

信州ブランドアワード 2025 エントリー募集中！

信州ブランドアワードは信州のブランド力向上に貢献したブランドとデザインを、長野県の産学官が協働して選定・表彰する事業です。選定されたブランドは県内外の様々な場面で発信・支援されます。

皆様からのエントリーお待ちしております。

主催「信州ブランドフォーラム開催実行委員会」

長野県デザイン振興協会(代表機関) 長野県 一般社団法人長野県経営者協会 長野県中小企業団体中央会
一般社団法人長野県商工会議所連合会 長野県商工会連合会 信州大学 長野大学 松本大

■ 1. 対象

募集(エントリー受付)期間：2025年10月1日(水)～11月26日(水)

応募資格

対象となるブランドを所有・運営・管理する長野県を拠点とする事業者(企業・団体・自治体などの当事者または事業体)。※ 過去に受賞実績のあるブランドの再応募も歓迎します。

応募方法

以下を11月26日(水)までにご提出してください。

・賞別応募用紙(エントリーシート)に必要事項を明記して、Eメールにて事務局(contact@ndpa.jp)へ提出。

※応募用紙はWEBサイト(<https://sba.ndpa.jp/>)のお知らせからダウンロードしてください。

・応募ブランドの説明資料(現物、カタログなど)を事務局へ提出(配送料はご負担ください)

※送り先:〒380-0838 長野市 584 番地 長野県デザイン振興協会 電話:026-238-6360

応募料・審査料は無料です。

[本件のお問合せ先]

● 信州ブランドフォーラム開催実行委員会事務局(長野県デザイン振興協会事務局 担当:辻)

TEL:026-238-6360 FAX:026-238-6442 E-mail:contact@ndpa.jp

● 長野県産業労働部 営業局(ブランドアワード担当)

TEL:026-235-7249 FAX:026-235-7496 E-mail:eigyo@pref.nagano.lg.jp

長野県を拠点とする企業・団体・自治体等の事業者により事業化され県内外に発信されているブランド・デザイン。
(農水産品や加工品・工業製品・食品などの製品自体や、事業者が顧客から何らかの対価を得て提供するあらゆるサービスが対象となります)

■2. 部門

・「しあわせ信州」部門

2025 年のテーマ「永年にわたり発展継続している事業・製品・サービス」※

過去に受賞・入選されたブランドもご応募できます。

テーマに即してしあわせ信州を体現し、信州ブランドの価値向上に大いに関係している製品・サービスブランドを業種、分野を問わず選定します。

※「永年にわたる発展継続」とは

- ・概ね四半世紀(25 年)以上継続している
- ・時代の変化に寄り添い、規模を維持拡大している

・「NAGANO GOOD DESIGN」部門

※2025 年 8 月末までに公表されたデザイン(製品、サービス)

長野県のデザインレベルアップを牽引するデザインを実現している製品・サービスを選定します。

■3. 選考方法

・募集期間内にエントリーされたブランドを選考基準に従って 2025 年 12 月に一次選考し、結果を応募事業者に連絡します。

・一次選考を通過した事業者は **2026 年 1 月下旬開催予定の長野市**で行う最終選考会にてプレゼンテーションをしていただきます。

・最終選考委員によるプレゼンテーション審査により各賞(しあわせ信州部門大賞/部門賞・NAGANO GOOD DESIGN 部門大賞/部門賞)を決定いたします。

・2026 年 3 月 11 日(水)開催予定の「第 22 回信州ブランドフォーラム」(於:信毎メディアガーデン・松本市)にて発表・表彰をいたします。

※事業者が故意または重大な過失により著しい不具合など問題が発生した場合は選考委員会の審議を経て受および入選を取り消すことがあります。

■4. 受賞者のメリット

・信州ブランドアワードのロゴ・マークが使用できます。

・選定ブランド・製品・サービスを紹介するカタログを作成、展示会等で無料配布します。

・受賞について長野県営業本部やデザイン振興協会のオウンドメディアや各種イベント等で県内外に発信されます。

・消費者向けに販売している製品等については、長野県営業本部が実施する各種事業での支援対象候補になります。
(製品の特性に応じ、対象とできない場合もあります)

■5. 選考基準

・「しあわせ信州」部門 ブランド確立のために欠かせない、次項の 6 つの観点で採点、選考します。

- テーマに対して

本年のテーマ「永年にわたり発展継続している事業・製品・サービス」につながる製品・サービスか

- 志向性(コンセプト)

事業者が他にはない自らの“強み”を確立し、ブランドとして打ち出そうとしているか

- 表現性(デザイン)

ブランドづくりの志向・コンセプトを、具体的で独創的な姿・形として効果的にデザインしているか

- 情報伝達性(コミュニケーション)

ブランドの持つ価値や情報を広く内外に向け発信し、顧客とのコミュニケーションを図っているか

- 地域性(ローカル・コミュニティ)

地域の風土、文化、産業を地域資源として魅力付けることで価値化しているか

- 継続・発展性(マネジメント)

ブランドづくりが継続的に発展性のある経営戦略として行われているか

・「NAGANO GOOD DESIGN」部門 下記の 5 つの観点で選考します。

- 表現性が極めて高く、それが売り上げ・地域活性化に貢献しているか

- 使いやすさ・分かりやすさ・親切さなど、ユーザーに対してしかるべき配慮がされているか

- ユーザーから共感を得るデザインであるか

- 的確な技術・方法・品質で合理的に設計・計画されているか

- 新しい作法・ライフスタイル・コミュニケーションなど、新たな文化の創出に貢献しているか

■6. 賞

・ 「しあわせ信州」部門大賞 …………… 1 点 賞状・盾を贈呈します。

「しあわせ信州」部門賞 …………… 最大 3 点 賞状・盾を贈呈します。

「しあわせ信州」部門入選 …………… 最大 3 点 賞状を贈呈します

・ 「NAGANO GOOD DESIGN」部門大賞 …………… 1 点 賞状・盾を贈呈します。

「NAGANO GOOD DESIGN」部門賞 …………… 最大 3 点 賞状・盾を贈呈します。

「NAGANO GOOD DESIGN」部門入選…………… 最大 3 点 賞状を贈呈します。

■7. 発表・表彰

各賞の最終選考結果は 2026 年 3 月 11 日に開催する「第 22 回信州ブランドフォーラム」にて発表、表彰を行います。

以上