|  |
| --- |
| 信州ブランドアワード**「しあわせ信州」部門** エントリーシート(応募用紙)  **テーマ：「循環型社会実現に貢献する 事業・ 製品・サービス」**  **2024年11月27日必着**　　　　**Email**[**contact@ndpa.jp**](mailto:contact@ndpa.jp)  **※2024年3月末までに公表されたブランド（製品、サービス）が対象です。**  信州ブランドアワード事務局　：　〒380-0838長野市県町584長野県経営者協会会館内　長野県デザイン振興協会 宛 |

**＜お読みください＞**

**【応募資格】**

対象となるブランドを所有・運営・管理する事業者（企業・団体・自治体などの当事者または事業体）。

　　　　　 第三者の推薦応募はできません。

**【応募方法】**

所定の応募用紙（この用紙）に必要事項を明記して、Eメールで事務局まで提出してください。

また、応募ブランドの現物（カタログでの代用も可）を事務局へ郵送等で提出してください。

**【個人情報の取り扱いについて】**

主催者（信州ブランドフォーラム開催実行委員会）は、信州ブランドアワードへの応募によって提供された個人情報（担当者氏名、住所、電話・FAX番号、Eメールアドレスなど）に細心の注意を払い厳重に管理します。

①信州ブランドアワードの選考時における資料請求や問合せおよび展示出展依頼や確認連絡等事業の運営に必要な連絡のため　②信州ブランドアワードおよび信州ブランドフォーラムに関するイベント・セミナー等応募者にとって有益と思われる情報の提供 のみに利用し、目的以外での利用はいたしません。応募者本人に無断で第三者に個人情報を開示・提供することはありません。

[\*]**は必須項目ですので漏れなくご記入ください**

**1,「ブランド」の名称・所有者について記入してください**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ブランド名[\*]  ブランド名称を記入してください | ふりがな | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 事業者名[\*]  企業・団体・自治体などの事業者名を記入してください | ふりがな | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 代表者[\*] | 役職名 | |  | | | | |
| 氏名／ふりがな | |  | | |  | |
| 所在地[\*] | 〒 | | | | | | |
| アワード応募 担当者[\*] | 所属（役職名） | |  | | | | |
| 氏名／ふりがな | |  | | |  | |
| 電話 |  | | FAX |  | Email |  |

2ページに続きます→

**【ご注意】**以下の内容については、主催者が制作する展示パネルやＷＥＢページにおいて一般公開されることを前提として、支障のない範囲での情報を記載してください。以下の記載内容を主催者が公開したことによって応募者（応募事業者）に不利益が生じた場合も、主催者は一切その責を負えませんので予めご了承ください。

**【ご参考】**公式ホームページ（ <https://sba.ndpa.jp/> ）では過去の受賞・入選ブランドの情報が多数掲載されていますので、ご記入の参考にご覧下さい。

**2,「ブランド」の概要について記入してください**

|  |  |
| --- | --- |
| 分野・品目名[\*] |  |
| プロフィール[\*]  ブランドの成り立ち・概要を簡単に紹介してください  300字程度 |  |
| 情報掲載URL[\*] |  |

**2．「ブランド」が本年のテーマ「循環型社会実現に貢献する 事業・ 製品・サービス」につながる理由・背景を説明してください**

(300字程度)

|  |
| --- |
|  |

**3,「ブランド」に関して実際に行った(実践している)取り組みについて記入してください**

(各項目300字程度)

**3-1, 「ブランド」の特長・強み・こだわりは何ですか？「ブランド」のコンセプトはどのように考えましたか？**

|  |
| --- |
|  |

**3-2,「ブランド」の商品やサービス自体のデザイン、イメージづくりのデザインなどに関して実践したことは？**

|  |
| --- |
|  |

**3-3,「ブランド」の情報発信や顧客とのコミュニケーションはどのように行なっていますか？**

|  |
| --- |
|  |

**3-4,地域資源を「ブランド」づくりに活かしていますか？「ブランド」が地域の魅力アップに貢献していますか？**

|  |
| --- |
|  |

**3-5,「ブランド」価値の維持と向上について実践している取り組みや、将来的な計画などはありますか？**

|  |
| --- |
|  |